



4 בנובמבר, 2004

טבע מדווחת על תוצאות שיא במכירות, ברווח הנקי, ברווח למניה ובתזרים המזומנים לרבעון השלישי של 2004

- המכירות הסתכמו ב- 1.25 מיליארד \$ (+53%), הרווח הנקי ב- 252 מליון \$ (+61%) והרווח למניה ב- \$0.38 (+46%).
- תוצאות שיא במכירות הקופקסון[®], במונחי מכירה לשוק, אשר הסתכמו ב- 242 מליון \$ (+34%).
- תזרים המזומנים מפעילות שוטפת הסתכם ב- 391 מליון \$.
- החברה מעלה את תחזיותיה לשנת 2004.

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ דיווחה היום על מכירות של 1,247 מליון \$, גידול של 53% בהשוואה לרבעון השלישי ב- 2003 ורווח נקי של 252 מליון \$, גידול של 61%. הרווח למניה בדילול מלא הסתכם ב- \$0.38 אשר לעומת הרבעון המקביל ב- 2003 גדל ב- 46% (מותאם לחלוקת מניות הטבה, ביוני 2004, בשיעור של 100%).

נתוני ההשוואה ל- 2003 אינם כוללים את תוצאותיה של Sico אשר נרכשה בינואר 2004.

התחזקות מטבעות שונים בהשוואה לדולר האמריקאי, תרמה 7% לגידול במכירות אך השפעתן על השורה התחתונה הייתה מתונה. פחות ממחצית הגידול במכירות לעומת הרבעון המקביל אשתקד, נובע מאיחוד תוצאותיה של Sico.

המכירות בצפון אמריקה היוו 64% מסך המכירות, המכירות באירופה - 26% ובשאר העולם - 10% (יותר ממחציתן בישראל).

ישראל מקוב, נשיא ומנכ"ל טבע אמר: "אני גאה בתוצאותיה של טבע ברבעון השלישי אשר ממחישות פעם נוספת את המחוייבות והיכולת שלנו להשיג צמיחה רווחית בעקביות ולאורך זמן. לצמיחה ברבעון זה תרמו מרבית העסקים של טבע לרבות מכירות Gabapentin על-ידי חטיבת ה-API ומכירות המוצר באירופה. הפריסה הגלובלית, היכולת שלנו בתחומי חומרי הגלם לתעשיית התרופות (API), צבר המוצרים הגנרי שלנו ומחוייבותנו למחקר ופיתוח מבדלות אותנו מהחברות המתחרות וממצבות אותנו כמובילים בתעשייה הגנרית. בנוסף, המובילות של קופקסון[®] בשוק הטרשת הנפוצה הגלובלי, לא הייתה מעולם איתנה יותר. מעבר לשיא בתוצאות וברווח שהשגנו ברבעון, השגנו גם שיא בתזרים המזומנים מפעילות שוטפת."

המכירות הפרמצבטיות בצפון אמריקה הסתכמו ב- 719 מליון \$ בהשוואה ל- 452 מליון \$ ברבעון השלישי של שנת 2003, גידול של 59%. גידול זה נבע בעיקר מאיחוד מכירות Sico, מכירותיהם של 24 מוצרים גנריים חדשים שלא נמכרו ברבעון המקביל אשתקד, אשר המשמעותיים ביותר ביניהם הם Oxycodone, Carboplatin ו-Medroxyprogesterone בבקבוקונים, כמו גם גידול במכירות הקופקסון[®].



הצבר הגנרי של טבע בארה"ב, כולל עתה 120 מוצרים הממתינים לאישור ה-FDA (כולל 14 מוצרים שנתקבל עבורם אישור מותנה) ואשר סך מכירותיהם במונחי המוצרים המקוריים הינו מעל 75 מליארד \$. בקשות לאישור עבור 67 מוצרים מתוך צבר זה, הוגשו בהליך הידוע כ- Paragraph IV וב- 25 מוצרים מתוכם, טבע מאמינה כי יתכן והייתה הראשונה להגיש הבקשה עבורן ועל כן, תהיה זכאית ל- 180 ימי בלעדיות בשיווקם. 25 מוצרים אלה, משקפים מכירות במונחי המוצרים המקוריים, של מעל ל- 20 מליארד \$.

המכירות הפרמצבטיות באירופה גדלו ב- 53% ברבעון והסתכמו ב- 275 מליון \$, בהשוואה ל- 180 מליון \$ ברבעון המקביל ב- 2003. גידול זה נובע ממכירות מוצרים חדשים בכמה ממדינות אירופה אשר העיקריים ביניהם הם Gabapentin ו- Pravastatin כמו גם מכירות גבוהות יותר של קופקסון® והתחזקות המטבעות האירופאים יחסית לדולר.

קופקסון® - המכירות הגלובליות של הקופקסון®, במונחי מכירה לשוק, הסתכמו ברבעון זה ב- 242 מליון \$, גידול של 34% בהשוואה לרבעון המקביל ב- 2003. קופקסון® היה המוצר הצומח ביותר במונחים דולריים בשוק הטרשת הנפוצה הגלובלי. בארה"ב הסתכמו המכירות ב- 163 מליון \$ ומחוץ לארה"ב, בעיקר באירופה, ב- 79 מליון \$, גידול של 32% ו- 39% בהתאמה, לעומת הרבעון המקביל ב- 2003. נתח השוק של הקופקסון® בארה"ב, במונחי סך כל המרשמים, הגיע לשיא של 30.5%.

באוקטובר 2004, הוצגו בכנס השנתי של European Committee for Treatment and Research in MS (ECTRIMS) שלושה מחקרים חשובים על קופקסון® אשר אחד מהם הציג נתונים עדכניים ארוכי טווח על קופקסון® לפיו 91% מהחולים שטופלו בקופקסון® במשך 10 שנים לא הגיעו לדרגת נכות שהצריכה שימוש באמצעי עזר בהליכה. מחקר זה שתוכנן מראש כניסוי ארוך טווח, פתוח, הוא ניסוי המעקב המאורגן הארוך ביותר שנעשה אי פעם בחולים בטרשת נפוצה. מחוייבותה של טבע לחולים במחלה זו מתבטאת גם בהודעתה כי תאריך את הניסוי ל- 15 שנים.

Agilect® - באוקטובר, הצוות האחראי על הניסויים הקליניים ועל הרגולציה נפגש עם מקביליו ב- FDA וברשות האירופית לתרופות - EMEA לדון ב- Agilect בארה"ב ו- Azilect באירופה. בפגישות אלו, השיבה טבע לשאלות וסיפקה מידע נוסף וניתוחים נוספים. בנוסף, החברה מתעתדת לשלוח בימים הקרובים מכתב תשובה למכתב האישור המותנה שהתקבל בזמנו מה- FDA. ל- FDA שישה חודשים לבחינת הבקשה של טבע. יתכן כי ה- EMEA יגיב אף מוקדם יותר לבקשתה של טבע.

מכירות הכימיה (API) לצדדים שלישיים, הסתכמו ב- 146 מליון \$, גידול של 54% לעומת הרבעון המקביל ב- 2003. סך מכירות ה-API, כולל המכירות לעסקיה הפרמצבטיים של טבע, הסתכמו ב- 263 מליון \$, גידול של 65% ביחס לרבעון המקביל. צמיחה משמעותית זו נובעת בעיקר ממכירות חומרי הגלם של Gabapentin כמו גם מהכללת מכירות ה-API של Sicor והביקוש הגובר למוצרי API ברחבי העולם. חטיבת ה-API מוכרת עתה 188 מוצרים.

שיעור הרווח הגולמי הגיע ל- 47.3% ברבעון השלישי של שנת 2004, בהשוואה ל- 46.4% ברבעון השלישי של 2003. שיעור הרווח הגולמי הגבוה ברבעון זה מיוחס להכללת תוצאות Sicor, מכירת מוצרים גנריים חדשים וכן מכירות גבוהות של קופקסון® ושל API.

הוצאות מחקר ופיתוח (מו"פ) ברוטו ברבעון המדווח עלו ב- 54% לעומת הרבעון המקביל והסתכמו ב- 95 מליון \$, גידול זה משקף עלייה משמעותית במאמצי המו"פ של החברה, הן בתחום הגנרי והן בתחום הייחודי. **הוצאות המו"פ נטו** הסתכמו ב- 90 מליון \$, גידול של 65%.

הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות (SG&A) היוו 14.6% מסך המכירות בהשוואה ל- 15.4% ברבעון השלישי אשתקד ו- 14.6% בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2004. הגידול של 45% במונחים אבסולוטיים בהשוואה לרבעון השלישי של 2003, שיקף בעיקר הוצאות הנובעות מנפח מכירות גבוה יותר והוא בהתאם לרמת ה-SG&A ברבעונים האחרונים אשר היו בטווח של 14% - 15%.



טבע תעשיות פרמצבטיות

הכנסות מימון – הסתכמו ברבעון הנוכחי ב- 9 מיליון \$ בהשוואה להוצאות מימון בסך 1 מיליון \$ ברבעון השלישי של 2003, ומשקפות בעיקר מגמה חיובית של שערי מטבע כמו גם תשואה גבוהה יותר של תיק ההשקעות של טבע כתוצאה משיעורי ריבית גבוהים יותר.

שיעור המס ברבעון זה היה 22.6%. זהו שיעור מס גבוה יותר מזה של הרבעון המקביל בשנת 2003 (20.0%) ונבע בעיקר מ- Sidor אשר לה שיעור מס גבוה יותר.

ההון העצמי ב- 30 בספטמבר, 2004, עבר לראשונה את רף 5 מיליארד \$, גידול של 55% לעומת 3.3 מיליארד \$ ב- 31 בדצמבר, 2003.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון המדווח הסתכם ב- 391 מיליון \$ בהשוואה ל- 138 מיליון \$ ברבעון המקביל אשתקד ו- 627 מיליון \$ בכל שנת 2003. תזרים המזומנים הגבוה ברבעון זה משקף את הרווח הנקי הגבוה והקיטון ברמות המלאים.

תחזית לשנת 2004

החברה מעדכנת את הנחייתה לשנת 2004 וצופה כי מכירותיה יעלו על 4.7 מיליארד \$ בשנה כולה, בהשוואה לתחזית קודמת של 4.5 מיליארד \$. החברה צופה כי הרווח הנקי למניה בדילול מלא יהיה בין \$1.44 - \$1.43 גבוה יותר מהנחייתה הקודמת של \$1.37 - \$1.35. הנחיה זו אינה כוללת התאמה לתקנות חשבונאיות אמריקאיות חדשות של Financial Accounting Standard Board (FASB) - הנוגעות לאגרות חוב להמרה בעלות מנגנון של המרה מותנית. תקנות אלה יכנסו לתוקף ברבעון הרביעי של 2004 והשפעתן על הרווח למניה תתבטא בדילול של 1 ¢ ברבעון הרביעי של 2004, ובכ- 4 ¢, בשנה כולה.

דיבידנד

דירקטוריון החברה, בישיבתו ביום 1 בנובמבר, 2004, הכריז על תשלום דיבידנד במזומן בגין הרבעון השלישי של שנת 2004, בשיעור של 0.225 \$ ש"ח למניה (כ- \$0.05 על פי שער הדולר ב- 3 בנובמבר, 2004). היום הקובע יהיה 10 בנובמבר, 2004 ויום התשלום נקבע ל- 25 בנובמבר, 2004. שיעור המס שינוכה במקור הינו 18.5%.

פרטי שיחת הועידה

הנהלת טבע תקיים שיחת ועידה אשר בה ייסקרו תוצאות הרבעון השלישי, ביום חמישי, 4 בנובמבר, 2004, בשעה 16:00 שעות ישראל (09:00 שעות ניו-יורק). ניתן להאזין לשיחה דרך אתר האינטרנט של טבע, בכתובת: www.tevapharm.com. ניתן יהיה להאזין לשידור החוזר עד ליום 11 בנובמבר, 2004 בחצות (שעות ניו-יורק) באתר החברה או על-ידי חיוג: 1-706-645-9291 למחייגים מחוץ לארה"ב, ו- 1-800-642-1687 למחייגים בתוך ארה"ב. הקוד על מנת להאזין לשידור החוזר, הינו 1629200.

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ הינה חברה גלובלית שבסיסה בישראל ואחת מ- 25 החברות הפרמצבטיות המובילות בעולם. טבע, המתמחה בייצור תרופות גנריות וייחודיות ובייצור חומרים פעילים לתעשייה הפרמצבטית, הינה אחת מהמובילות בעולם בתחום הגנריקה. לטבע אתרי ייצור, מחקר, שיווק והפצה בישראל, בצפון אמריקה ובאירופה. קרוב ל- 90% ממכירותיה של הקבוצה הן לצפון אמריקה ואירופה.

"להלן הסעיף הידוע בארה"ב בשם "Safe Harbor" ואשר מטרתו להגן על החברה, עפ"י הדין האמריקאי, בכל הקשור לנתונים שיש להם משמעות של תחזית ואשר כתוצאה מכך חשופים לסיכונים ואי ודאות:

Safe Harbor Statement under the U. S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995: This release contains forward-looking statements, which express the current beliefs and expectations of management. Such statements are based on management's current beliefs and expectations and involve a number of known and unknown risks and uncertainties that could cause Teva's future results, performance or achievements to differ significantly from the results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Important factors that could cause or contribute to such differences include Teva's ability to successfully develop and commercialize additional pharmaceutical products, the introduction of competitive generic products, the impact of competition from brand-name companies that sell or license their own generic products (so called "authorized generics") or successfully extend the exclusivity period of their branded products, the effects of competition on Copaxone® sales, including potential competition from the expected launch of Antegren®, Teva's ability to rapidly integrate the operations of acquired businesses, including its acquisition of Sidor Inc., regulatory changes that may prevent Teva from exploiting exclusivity periods, potential liability for sales of generic products prior to completion of appellate litigation, including that relating to Neurontin, the impact of pharmaceutical industry regulation and pending legislation that could affect the pharmaceutical industry, the difficulty of predicting U.S. Food and Drug Administration, European Medicines Association and other regulatory authority approvals, the regulatory environment and changes in the health policies and structure of various countries, Teva's ability to successfully identify, consummate and integrate acquisitions, exposure to product liability claims, dependence on patent and other protections for innovative products, significant operations outside the United States that may be adversely affected by terrorism or major hostilities, fluctuations in currency, exchange and interest rates, operating results and other factors that are discussed in Teva's Annual Report on Form 20-F and its other filings with the U.S. Securities and Exchange Commission. Forward-looking statements speak only as of the date on which they are made and the Company undertakes no obligation to update publicly or revise any forward-looking statement, whether as a result of new information, future developments or otherwise.



תמצית דוחות רווח והפסד מאוחדים
(במיליונים, פרט לנתוני הרווח למניה)

ינואר - ספטמבר		יולי - ספטמבר																				
2003	2004	2003	2004																			
דולרים של ארה"ב																						
2,334.4	3,476.1	812.6	1,247.3	מכירות, נטו																		
1,248.5	1,852.8	435.4	657.7	עלות המכירות																		
1,085.9	1,623.3	377.2	589.6	רווח גולמי																		
166.2	258.4	61.6	95.0	הוצאות מו"פ																		
16.5	12.7	6.8	4.6	בניכוי השתתפויות ומענקים																		
149.7	245.7	54.8	90.4	הוצאות מו"פ – נטו																		
377.9	508.6	125.3	181.5	הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות																		
558.3	869.0	197.1	317.7																			
100.0				הכנסה בגין הסדר לישוב תביעה עם GSK																		
7.4				הוצאות בגין שינויים מבניים																		
	596.6			רכישת מחקר ופיתוח בתהליך																		
	30.0			ירידת ערך זכויות במוצר																		
650.9	242.4	197.1	317.7	רווח מפעולות																		
(14.1)	9.3	(1.2)	8.8	הכנסות (הוצאות) מימון – נטו																		
636.8	251.7	195.9	326.5	רווח לפני מסים על הכנסה																		
131.7	196.7	39.1	73.9	מסים על הכנסה																		
505.1	55.0	156.8	252.6																			
0.6	0.4	0.4	(0.2)	חלק ברווחי (הפסדי) חברות כלולות - נטו																		
(1.0)	(2.4)	(0.6)	(0.9)	זכויות המיעוט																		
504.7	53.0	156.6	251.5	רווח נקי																		
0.95	0.09	0.29	0.41	רווח נקי למניה: בסיסי (\$)																		
0.89	0.08	0.26	0.38	מדולל (\$)																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">לפני סעיפים חד – פעמיים:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>431.5</td> <td>685.8</td> <td>156.6</td> <td>251.5</td> <td>רווח נקי</td> </tr> <tr> <td>0.82</td> <td>1.13</td> <td>0.29</td> <td>0.41</td> <td>רווח נקי למניה: בסיסי (\$)</td> </tr> <tr> <td>0.76</td> <td>1.05</td> <td>0.26</td> <td>0.38</td> <td>מדולל (\$)</td> </tr> </tbody> </table>				לפני סעיפים חד – פעמיים:				431.5	685.8	156.6	251.5	רווח נקי	0.82	1.13	0.29	0.41	רווח נקי למניה: בסיסי (\$)	0.76	1.05	0.26	0.38	מדולל (\$)
לפני סעיפים חד – פעמיים:																						
431.5	685.8	156.6	251.5	רווח נקי																		
0.82	1.13	0.29	0.41	רווח נקי למניה: בסיסי (\$)																		
0.76	1.05	0.26	0.38	מדולל (\$)																		
ממוצע משוקלל של מספר המניות:																						
531.0	608.1	531.8	619.3	בסיסי																		
582.4	626.1	611.8	663.9	מדולל																		



תמצית מאזנים מאוחדים
(במיליונים)

31 דצמבר 2003	30 ספטמבר 2004	
דולרים של ארה"ב		
		רכוש
3,716.4	4,155.8	רכוש שוטף
445.1	645.6	השקעות ונכסים אחרים
827.4	1,168.5	רכוש קבוע – נטו
927.0	3,129.0	רכוש בלתי מוחשי – נטו
<u>5,915.9</u>	<u>9,098.9</u>	סה"כ רכוש
		התחייבויות והון
1,694.9	1,967.1	התחייבויות שוטפות
475.0	506.5	התחייבויות לזמן ארוך
6.7	9.4	זכויות המיעוט
449.9	1,518.5	אגרות חוב ניתנות להמרה
3,289.4	5,097.4	הון, קרנות ועודפים
<u>5,915.9</u>	<u>9,098.9</u>	סה"כ התחייבויות והון, קרנות ועודפים



מכירות לרבעון יולי – ספטמבר 2004 (במליוני דולרים של ארה"ב)

מכירות לפי יעדים גיאוגרפיים :

מכירות לתקופה	2004	2003	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	804.3	507.7	58.4%	64.5%
אירופה	322.5	207.7	55.3%	25.9%
שאר העולם	120.5	97.2	24.0%	9.6%
סה"כ	1,247.3	812.6	53.5%	100.0%

מכירות לפי סגמנטים :

מכירות לתקופה	2004	2003	שינוי ב- %	% מסה"כ
פרמצבטיקה	1,095.7	712.9	53.7%	87.9%
כימיה (API)	146.2	94.8	54.2%	11.7%
וטרינריה ואחרים	5.4	4.9	10.2%	0.4%
סה"כ	1,247.3	812.6	53.5%	100.0%

מכירות פרמצבטיות :

מכירות לתקופה	2004	2003	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	718.6	451.7	59.1%	65.6%
אירופה	275.1	179.9	52.9%	25.1%
שאר העולם	102.0	81.3	25.5%	9.3%
סה"כ	1,095.7	712.9	53.7%	100.0%



מכירות לתקופה ינואר – ספטמבר 2004 (במליוני דולרים של ארה"ב)

מכירות לפי יעדים גיאוגרפיים :

מכירות לתקופה	2004	2003	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	2,221.9	1,447.6	53.5%	63.9%
אירופה	899.6	622.6	44.5%	25.9%
שאר העולם	354.6	264.2	34.2%	10.2%
סה"כ	3,476.1	2,334.4	48.9%	100.0%

מכירות לפי סגמנטים :

מכירות לתקופה	2004	2003	שינוי ב- %	% מסה"כ
פרמצבטיקה	3,073.0	2,044.3	50.3%	88.4%
כימיה (API)	387.0	276.0	40.2%	11.1%
וטרינריה ואחרים	16.1	14.1	14.2%	0.5%
סה"כ	3,476.1	2,334.4	48.9%	100.0%

מכירות פרמצבטיות :

מכירות לתקופה	2004	2003	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	1,989.0	1,283.1	55.0%	64.7%
אירופה	780.1	535.8	45.6%	25.4%
שאר העולם	303.9	225.4	34.8%	9.9%
סה"כ	3,073.0	2,044.3	50.3%	100.0%