



**טבע מדווחת על רווח של \$0.75 למניה כולל סעיפים חד-פעמיים ;
\$0.49 למניה ללא סעיפים חד-פעמיים, עליה של 44% ;
המכירות לרבעון השני של 2003 עלו ב- 34% והסתכמו ב- 764 מליון \$;**

- המכירות הגלובליות של קופקסון® במונחי מכירה לשוק, הסתכמו ב- 176 מליון \$ (+35%).
- סעיפים חד-פעמיים :
- הכנסה חד-פעמית (לפני מס) של 100 מליון \$ הקשורה להסדר עם חברת GSK ;
- הוצאות בגין שינויים מבניים של 7 מליון \$ הקשורות בהעברה של מפעל כימי ;

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ דיווחה היום על רווח נקי של 137 מליון \$, לפני סעיפים חד-פעמיים, ברבעון השני של 2003, או 210 מליון \$ כולל סעיפים חד-פעמיים. רווח למניה בדילול מלא, הסתכם ב- \$0.49 לפני סעיפים חד-פעמיים, גידול של 44% לעומת הרבעון המקביל אשתקד, או \$0.75 כולל סעיפים חד-פעמיים. המכירות ברבעון המדווח עלו ב- 34% והסתכמו ב- 764 מליון \$, כאשר ההשפעה החיובית המתמשכת בשערי החליפין, תרמה לכ- 1/5 מעליה זו.

הסעיפים החד-פעמיים כוללים רווח של 100 מליון \$ לפני מס, בגין קבלת זכויות עבור Purinethol® לצפון אמריקה, כחלק מהסדר הפשרה בין טבע לחברת GlaxoSmithKline (GSK) המתייחס ל- Nabumetone וכן הוצאה של 7 מליון \$ בגין סגירת מפעל כימי והעברתו לנגב.

המכירות לששת החודשים הראשונים של שנת 2003, הסתכמו ב- 1.52 מיליארד \$, גידול של 36%. רווח נקי ורווח למניה לפני סעיפים חד-פעמיים, הסתכמו ב- 275 מליון \$ ו- \$0.99 במחצית השנה הראשונה, גידול של 55% ו- 50% בהתאמה, לעומת התקופה המקבילה אשתקד. לאחר סעיפים חד-פעמיים הסתכמו הרווח הנקי והרווח למניה ב- 348 מליון \$ ו- \$1.25 בהתאמה.

ישראל מקוב, מנכ"ל טבע אמר: "אנו שמחים להציג תוצאות מרשימות של רבעון נוסף לטבע. בנוסף, ההכנסה החד-פעמית ברבעון זה משקפת את יכולתה של טבע כחברה המובילה בשוק להגיע להסדר תקדימי, כפי זה שהושג עם GSK. הסדר זה מדגיש את נחישותינו למנוע כל ניסיון הדוחה כניסת מוצרים גנריים חדשים לשוק, במחירים שוים לכל נפש. זוהי אותה מחויבות למובילות בכל תחומי הפעילות שלנו, אשר באה לידי ביטוי בצמיחתו המתמשכת של קופקסון® ובדגש המיוחד שאנו מייחסים להרחבת צבר המוצרים שלנו, הגדול ביותר שקיים בתעשייה. צבר מוצרים זה הניב ברבעון המדווח מספר השקות, לרבות בארה"ב Hydrocodone/Ibuprofen ו- Moexipril ו- Simvastatin באנגליה. מכלול זה תומך ביתרון התחרותי שלנו ובמעמדנו כחברת תרופות גלובלית מובילה."

המכירות הפרמצבטיות בצפון אמריקה (כולל קופקסון®), אשר היוו 61% מסך המכירות הפרמצבטיות, הסתכמו ב- 405 מליון \$ בהשוואה ל- 327 מליון \$ ברבעון השני של 2002, גידול של 24%. גידול זה נובע בעיקר ממכירות של 14 מוצרים חדשים אשר לא נמכרו ברבעון המקביל ב- 2002, אשר המשמעותיים בהם היו Mirtazapine, Amox/Clav ו- Hydrocodone/Ibuprofen ומגידול במכירות הקופקסון®.



המכירות הפרמצבטיות באירופה (כולל קופקסון®) אשר היוו 29% מסך המכירות הפרמצבטיות, עלו ב- 62% ברבעון והסתכמו ב- 193 מליון \$. הגידול במכירות נבע בעיקר מהשקה מוצלחת של Simvastatin באנגליה ובהולנד, מאיחוד מכירותיה של Teva Classics (צרפת), שלא נכללו ברבעון המקביל ב- 2002, מגידול במכירות של המוצרים הגנריים, המשך הצמיחה במכירות הקופקסון® באירופה ומגמות חיוביות מתמשכות בשערי החליפין.

המכירות הגלובליות של הקופקסון®, במונחי מכירה לשוק, הסתכמו ברבעון זה ב- 176 מליון \$, גידול של 35%. המכירות בארה"ב, עלו ב- 21% לעומת הרבעון המקביל והסתכמו ב- 120 מליון \$. במונחי מרשמים שיעור הצמיחה של הקופקסון® עבר שוב את שיעור הגידול של סה"כ המרשמים בשוק הטרשת הנפוצה בארה"ב. המכירות מחוץ לארה"ב, בעיקר באירופה, עלו ב- 84% והסתכמו ב- 56 מליון \$.

מכירות העסק הכימי (API) לצדדים שלישיים הסתכמו ב- 93 מליון \$, גידול של 79% לעומת הרבעון המקביל ב- 2002. סך כל מכירות ה-API, כולל המכירות הפנימיות לעסקיה הפרמצבטיים של טבע, הסתכמו ב- 169 מליון \$, גידול של 67% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. גידול משמעותי זה נבע מהשקת מוצרים חדשים כמו Mirtazapine ו-Simvastatin ומהביקוש הגדל למוצרים אלה ברחבי העולם.

שיעור הרווח הגולמי ברבעון - 47.1%, היה גבוה באופן משמעותי בהשוואה ל- 43.2% ברבעון השני של 2002, וגבוה משיעור הרווח הגולמי ברבעון הראשון של 2003 (46.0%). גידול זה נבע מתמהיל מוצרים מאוד מוצלח ברבעון המדווח ומהשקתם של מוצרים חדשים בארה"ב ובאירופה.

הוצאות מחקר ופיתוח (מו"פ) ברוטו ברבעון המדווח עלו ב- 23% לעומת הרבעון המקביל, בעוד **הוצאות המו"פ נטו** גדלו ב- 32%. לראשונה ברבעון זה, כלולה השתתפותה של Eisai, שותפתה האסטרטגית החדשה של טבע, בהוצאות המו"פ של טבע. כזכור, חתמו לאחרונה Eisai וטבע על הסכם לשיתוף פעולה לשיווק משותף של ה- Rasagiline לטיפול במחלת הפרקינסון, בארה"ב ולפיתוח Rasagiline למחלת האלצהיימר.

הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות (SG&A) עלו ב- 33% והיוו 17% מהמכירות, שיעור זהה לרבעון המקביל אשתקד.

הוצאות מימון ברבעון הסתכמו ב- 9 מליון \$, יותר מכפול מהוצאות המימון שנרשמו ברבעון המקביל אשתקד. יחד עם זאת, הוצאות המימון במחצית הראשונה של 2003 היו ברמת הוצאות המימון בשנה שעברה והסתכמו ב- 13 מליון \$. התנודתיות הרבעונית משקפת בעיקר הבדלי תזמון ברישום עיסקאות הגנה מטבעיות.

שיעור המס ברבעון היה 20.7%, גבוה משמעותית ביחס לרבעון השני של 2002 (15.9%). זאת, בעיקר כתוצאה מפקיעתן של הטבות מס מסוימות הקשורות לקופקסון®.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון הסתכמו ב- 98 מליון \$ והינו באותה רמה של 354 מליון \$ - תזרים המזומנים מפעילות שוטפת שהושג בכל שנת 2002. ההון החוזר גדל במשך הרבעון ב- 46 מליון \$.

דיבידנד

דירקטוריון החברה, בישיבתו ביום 28 ביולי, 2003, הכריז על תשלום דיבידנד במזומן בגין הרבעון השני של שנת 2003, בשיעור של 0.33 ₪ למניה (כ- 7.5 על פי שער הדולר ב- 28 ביולי, 2003). היום הקובע יהיה 12 באוגוסט, 2003 ויום התשלום נקבע ל- 27 באוגוסט, 2003. שיעור המס שינוכה במקור הינו 19%.



פרטי שיחת הועידה

הנהלת טבע תקיים שיחת ועידה אשר בה ייסקרו תוצאות הרבעון השני, ביום שלישי, 29 ביולי, 2003, בשעה 17:00 שעות ישראל (10:00 שעות ניו-יורק). ניתן להאזין לשיחה דרך אתר האינטרנט של טבע: www.tevapharm.com. ניתן יהיה להאזין לשידור החוזר עד ליום 5 באוגוסט, 2003 בחצות (שעות ניו-יורק) באתר החברה או על-ידי חיוג: 001-402-220-6986 למחייגים מחוץ לארה"ב, או 1-800-934-7879 למחייגים בתוך ארה"ב. אין צורך בקוד על מנת להיכנס לשיחות אלה.

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ הינה חברה גלובלית שבסיסה בישראל, ואחת מ-30 החברות הפרמצבטיות המובילות בעולם. טבע, המתמחה בייצור תרופות גנריות וייחודיות ובייצור חומרי-גלם פעילים לתעשיית התרופות, הינה אחת מהמובילות בעולם בתחום הגנריקה. לטבע אתרי ייצור, מחקר, שיווק והפצה בישראל, צפון אמריקה ואירופה. קרוב ל-90% ממכירותיה של הקבוצה הן לצפון אמריקה ולאירופה.

"להלן הסעיף הידוע בארה"ב בשם "Safe Harbor" ואשר מטרתו להגן על החברה, עפ"י הדין האמריקאי, בכל הקשור לנתונים שיש להם משמעות של תחזית ואשר כתוצאה מכך חשופים לסיכונים ואי ודאות:

Safe Harbor Statement under the U. S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995: This release contains forward-looking statements, which express the current beliefs and expectations of management. Such statements are based on current expectations and involve a number of known and unknown risks and uncertainties that could cause Teva's future results, performance or achievements to differ significantly from the results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Important factors that could cause or contribute to such differences include Teva's ability to successfully develop and commercialize additional pharmaceutical products, the introduction of competitive generic products, the impact of competition from brand-name companies that sell their own generic products or successfully extend the exclusivity period of their branded products, Teva's ability to rapidly integrate the operations of acquired businesses, the availability of product liability coverage in the current insurance market, the impact of pharmaceutical industry regulation and pending legislation that could affect the pharmaceutical industry, the difficulty of predicting U.S. Food and Drug Administration ("FDA") and other regulatory authority approvals, the regulatory environment and changes in the health policies and structure of various countries, acceptance and demand for new pharmaceutical products and new therapies, uncertainties regarding market acceptance of innovative products newly launched, currently being sold or in development, the impact of restructuring of clients, reliance on strategic alliances, exposure to product liability claims, dependence on patent and other protections for innovative products, fluctuations in currency, exchange and interest rates, operating results and other factors that are discussed in Teva's Annual Report on Form 20-F and its other filings with the U.S. Securities and Exchange Commission ("SEC"). Forward-looking statements speak only as of the date on which they are made, and the Company undertakes no obligation to update publicly or revise any forward-looking statement, whether as a result of new information, future developments or otherwise.



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

תמצית דוחות רווח והפסד מאוחדים
(במיליונים, פרט לנתוני הרווח למניה)

ינואר - יוני		אפריל - יוני		
2002	2003	2002	2003	
דולרים של ארה"ב				
1,117.1	1,521.8	572.0	764.4	מכירות, נטו
631.5	813.1	324.9	404.1	עלות המכירות
485.6	708.7	247.1	360.3	רווח גולמי
84.8	104.6	44.8	54.9	הוצאות מו"פ
12.9	9.7	8.0	6.4	בניכוי השתתפויות ומענקים
71.9	94.9	36.8	48.5	הוצאות מו"פ – נטו
189.5	252.6	97.4	129.9	הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות
224.2	361.2	112.9	181.9	
-	100.0	-	100.0	הכנסה בגין הסדר לישוב תביעה עם GSK
-	7.4	-	7.4	הוצאות בגין שינויים מבניים
224.2	453.8	112.9	274.5	רווח מפעולות
10.9	12.9	3.6	8.9	הוצאות מימון – נטו
213.3	440.9	109.3	265.6	רווח לפני מסים על הכנסה
35.7	92.6	17.4	54.9	מסים על הכנסה
177.6	348.3	91.9	210.7	
0.7	0.2	0.3	0.1	חלק ברווחי חברות כלולות - נטו
(0.8)	(0.4)	(0.3)	(0.4)	זכויות המיעוט
177.5	348.1	91.9	210.4	רווח נקי
0.67	1.31	0.35	0.79	רווח נקי למניה: בסיסי (\$)
0.66	1.25	0.34	0.75	מדולל (\$)
177.5	275.0	91.9	137.2	לפני סעיפים חד – פעמיים: רווח נקי
0.67	1.04	0.35	0.52	רווח נקי למניה: בסיסי (\$)
0.66	0.99	0.34	0.49	מדולל (\$)
264.4	265.3	264.4	265.6	ממוצע משוקלל של מספר המניות: בסיסי
280.4	283.2	280.4	284.8	מדולל



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

תמצית מאזנים מאוחדים
(במיליונים)

<u>31 דצמבר</u>	<u>30 יוני</u>	
<u>2002</u>	<u>2003</u>	
<u>דולרים של ארה"ב</u>		
		רכוש
2,901.4	3,203.5	רכוש שוטף
313.5	422.2	השקעות ונכסים אחרים
675.4	717.2	רכוש קבוע – נטו
736.5	891.1	רכוש בלתי מוחשי – נטו
<u>4,626.8</u>	<u>5,234.0</u>	סה"כ רכוש
		התחייבויות והון
1,524.2	1,731.5	התחייבויות שוטפות
458.3	481.7	התחייבויות לזמן ארוך
4.9	5.2	זכויות המיעוט
810.0	810.0	אגרות חוב ניתנות להמרה
<u>1,829.4</u>	<u>2,205.6</u>	הון, קרנות ועודפים
<u>4,626.8</u>	<u>5,234.0</u>	סה"כ התחייבויות והון, קרנות ועודפים



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

מכירות לרבעון אפריל – יוני 2003 (במליוני דולרים של ארה"ב)

מכירות לפי יעדים גיאוגרפיים :

מכירות לתקופה	2003	2002	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	459.2	355.9	29.0%	60.1%
אירופה	223.1	140.7	58.6%	29.2%
שאר העולם	82.1	75.4	8.9%	10.7%
סה"כ	764.4	572.0	33.6%	100.0%

מכירות לפי סגמנטים :

מכירות לתקופה	2003	2002	שינוי ב- %	% מסה"כ
פרמצבטיקה	666.6	515.2	29.4%	87.2%
כימיה (API)	93.1	52.1	78.7%	12.2%
וטרינריה ואחרים	4.7	4.7	-	0.6%
סה"כ	764.4	572.0	33.6%	100.0%

מכירות פרמצבטיות :

מכירות לתקופה	2003	2002	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	404.6	327.3	23.6%	60.7%
אירופה	193.3	119.3	62.0%	29.0%
שאר העולם	68.7	68.6	0.1%	10.3%
סה"כ	666.6	515.2	29.4%	100.0%