



## טבע מדווחת על התוצאות לרבעון השני של 2006

### מעלה את התחזית לשנת 2006

- המכירות ברבעון עלו ב- 77% והסתכמו ב- 2,172 מיליון \$
- רווח נקי של 488 מיליון \$ ורווח נקי למניה בדילול מלא של \$0.59 הכוללים הוצאות מסוימות
- רווח נקי מותאם לרבעון השני (לפני הוצאות מסוימות) של 541 מיליון \$, גידול של 124%, ורווח למניה מותאם\* בדילול מלא של \$0.66, גידול של 83%
- התוצאות כוללות לראשונה רבעון מלא של IVAX

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ דיווחה היום על תוצאות הרבעון השני שהסתיים ב- 30 ביוני, 2006, הרבעון הראשון אשר כולל תוצאות של רבעון מלא של IVAX מאז השלמת רכישת IVAX ב- 26 בינואר, 2006.

התוצאות של הרבעון השני, על פי כללי חשבונאות מקובלים בארה"ב (US GAAP), הכוללות 31 מיליון \$ בגין שיערוך מלאי הקשור לרכישת IVAX, 22 מיליון \$ בגין הפחתת זכויות מוצר ו- 12 מיליון \$ בגין רה-ארגון, ירידת ערך של נכסים קבועים ומו"פ בתהליך בחברות קשורות, הסתכמו ברווח נקי של 488 מיליון \$ או רווח נקי למניה בדילול מלא של \$0.59. טבע מאמינה כי הצגת נתונים לפני הוצאות אלו, משקפת נכון יותר את המגמות בפעילות החברה. **רווח נקי מותאם\*** לרבעון השני הסתכם ב- 541 מיליון \$, גידול של 124% לעומת הרבעון המקביל אשתקד **ורווח למניה מותאם\*** בדילול מלא, הסתכם ב- \$0.66, גידול של 83% בהשוואה ל-\$0.36 ברבעון המקביל אשתקד.

ישראל מקוב, נשיא ומנכ"ל טבע, הגיב על התוצאות: "היה זה רבעון בולט ומרתק עבור טבע – זהו רבעון שיא הן בתוצאות הפיננסיות והן בהישגים האסטרטגיים. היה לום בכתר היתה ההשקה המוצלחת במיוחד של simvastatin, אשר הינה ההשקה הגדולה ביותר בהיסטוריה של התעשייה הגנרית. השקה זו, כמו שאר הישגנו ברבעון זה, מבטאים את המודל העסקי המוצלח של טבע, את עוצמתה וגמישותה של שרשרת האספקה הגלובלית, שאין שני לה בתעשייה ואת מצוינותינו בביצוע האסטרטגיה שלנו. טבע ערוכה היטב להמשיך ולמנף את חוזקותיה ולנצל את ההזדמנויות והאתגרים הנובעים מהסביבה העסקית הדינמית בה היא פועלת."

מר מקוב הוסיף: "כמו כן הצגנו התקדמות מרשימה בתהליך האינטגרציה עם IVAX, אשר מתקדם במהירות שיא. למעשה, אנחנו נהנים כבר כעת מפירות רכישת IVAX, אשר מוסיפה לרווח למניה (accretive) כבר ברבעון זה וצפויה להמשיך להיות כך במהלך השנה כולה ולאחריה."

**המכירות נטו** ברבעון השני גדלו ב- 77% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד והסתכמו ב- 2,172 מיליון \$. השקתם של מוצרים חדשים בארה"ב והכללתן של מכירות IVAX, אשר תרמו לכל השווקים בעולם, היו סיבות העיקריות לגידול זה.

המכירות בצפון אמריקה היוו 62% מכלל מכירות החברה, כאשר אירופה היוותה 24%, ומכירות בינלאומיות (בעיקר אמריקה הלטינית, מרכז ומזרח אירופה וישראל) היוו 14%.

**המכירות הפרמצבטיות בצפון אמריקה (כולל קופקסון®)** הסתכמו ב- 1,227 מיליון \$ ברבעון, בהשוואה ל- 624 מיליון \$ ברבעון השני של 2005, גידול של 97%. המכירות הושפעו לטובה ברבעון השני מהשקתם של 7 מוצרים חדשים בארה"ב, כשהעיקריים ביניהם הם simvastatin ו-pravastatin, מהכללתם של עוד 19 מוצרים חדשים שלא נמכרו ברבעון המקביל אשתקד, ומגידול במכירות הקופקסון®.



## טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

נכון ל- 1 באוגוסט, 2006, לטבע 148 בקשות הממתינות לאישור סופי של רשות המזון והתרופות האמריקאית (FDA). סך המכירות השנתיות של בקשות אלה, במונחי מכירות שנתיות של המוצרים המקוריים בארה"ב, הינו כ- 84 מליארד \$. טבע מאמינה כי הינה הראשונה להגיש בקשה לאישור עבור 46 מוצרים מתוך בקשות אלה, המשקפים במונחי מכירות שנתיות של המוצרים המקוריים בארה"ב, מעל ל- 35 מליארד \$.

**המכירות הפרמצבטיות באירופה (כולל קופקסון®)** גדלו ב- 41% ברבעון והסתכמו ב- 491 מליון \$. בנוסף לרכישה של IVAX, הגידול נובע ממכירות גנריות גבוהות יותר (הכוללות את השקתם של 38 מוצרים ב- 9 שווקים שונים ברבעון) ומגידול במכירות הקופקסון®.

**מכירות פרמצבטיות בינלאומיות**, הכוללות בעיקר את אמריקה הלטינית, מדינות מרכז ומזרח אירופה וישראל, גדלו הרבעון ב- 120% והסתכמו ב- 265 מליון \$. הגידול נובע מהוספה של שווקים חדשים ומהרחבת המכירות בשווקים הקיימים באמריקה הלטינית ובמרכז ומזרח אירופה, כתוצאה מרכישת IVAX.

**קופקסון®** - המכירות הגלובליות של **קופקסון®**, במונחי מחיר מכירה לשוק, הסתכמו ברבעון זה ב- 353 מליון \$, גידול של 22% בהשוואה לרבעון המקביל ב- 2005, וכך פעם נוספת, הקופקסון® היה המוצר בעל שיעור הצמיחה הגבוה ביותר בשוק הטרשת הנפוצה (MS) העולמי. המכירות בארה"ב במונחי מחיר מכירה לשוק ברבעון השני גדלו ב- 19% והסתכמו ב- 231 מליון \$. המכירות במונחי מחיר מכירה לשוק מחוץ לארה"ב, בעיקר באירופה וקנדה, גדלו ב- 26% והסתכמו ב- 123 מליון \$. לפי נתוני ה- IMS, בארה"ב, קופקסון® המשיך לחזק את מעמדו כמוביל בשוק והגיע לנתח שוק של 33.9% מסך כל המרשמים בארה"ב (TRx) ו- 34.9% במונחי מרשמים חדשים (NRx) בחודש יוני 2006.

**Azilect®** - ביולי 2006, Azilect® (טבליות rasagiline), הטיפול של טבע למחלת הפרקינסון, הניתן במינון של פעם ביום, והמוצר הייחודי השני שלה, הותר לשיווק בארה"ב. המוצר משווק על-ידי חברת הבת של טבע ארה"ב לשיווק מוצרים יחודיים, Teva Neuroscience, Inc. כיום, Azilect®, המותווה לטיפול בתסמינים של מחלת פרקינסון אידיופטית (ממקור לא ידוע) כטיפול יחידני התחלתי או כטיפול משולב עם levodopa, מותר לשימוש ב- 16 מדינות.

**מכירות הכימיה (API)** כולל מכירות פנימיות לעסקיה הפרמצבטיים של טבע, הסתכמו ב- 355 מליון \$, גידול של 41% לעומת הרבעון השני ב- 2005. מכירות ה-API לצדדים שלישיים הסתכמו ב- 145 מליון \$, גידול של 14% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. עיקר הגידול במכירות פנימיות משקף הרחבה של האינטגרציה האנכית שלנו.

**שיעור הרווח הגולמי המותאם** (לאחר ניטרול השיערוך של המלאי של IVAX שהגדיל את עלות המכר) הגיע ל- 55.4% ברבעון השני של 2006 בהשוואה לשיעור רווח גולמי של 47.4% ברבעון השני של 2005 ושל 47.2% בשנת 2005 כולה. שיעור רווח גולמי זה, הגבוה באופן יוצא דופן, משקף את המחזור הניכר של השקות מוצרים ברבעון זה בארה"ב, הממוזגות אנכית, כאשר הגדולה שבהם היתה simvastatin.

**הוצאות מחקר ופיתוח (מו"פ) נטו** גדלו ב- 33% והגיעו לשיא רבעוני של 121 מליון \$.

**הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות (SG&A)** היוו 17.3% מהמכירות נטו והסתכמו ב- 376 מליון \$ בהשוואה ל- 14.9% מסך המכירות נטו ו- 183 מליון \$ ברבעון השני של 2005. רמות גבוהות אלה משקפות את הגדלת הפעילות בתחום תרופות המותג ובשווקים המאופיינים בגנריקה ממותגת בתמהיל הנוכחי של טבע, הנובע בעיקר מרכישת IVAX, המאופיינת ברמות גבוהות יותר של הוצאות SG&A. הוצאות SG&A כללו גם רישום של הוצאות בגין אופציות לעובדים שהסתכמו בכ- 1 סנט למניה.

**שיעור המס** שנקבע ברבעון זה הוא 16.7%. שיעור זה מחושב על פי שיעור מס שנתי של- 17.5%, המשקף את הערכתנו הנוכחית הטובה ביותר לגבי שנת 2006 כולה, בהשוואה ל- 18% בשנת 2005.

**תזרים המזומנים מפעילות שוטפת** ברבעון השני של 2006 הסתכם ב- 212 מליון \$, תזרים בעל חשיבות, בהתחשב ביתרת הלקוחות הגבוהה ברבעון זה כתוצאה מהשקות גדולות בארה"ב. שווי מזומנים וניירות ערך סחירים ליום 30 ביוני, 2006 היה 1.65 מליארד \$.

**הון העצמי** של טבע הסתכם ב- 30 ביוני, 2006, ב- 9.9 מליארד \$, גידול של 0.7 מליארד \$ לעומת 31 במרץ, 2006 בעיקר כתוצאה מהרווח ברבעון.



## טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

**מספר המניות** - נכון לרבעון השני של 2006, מספר המניות לצורך חישוב הרווח הנקי למניה בדילול מלא, הינו 833.9 מליון מניות.

### תחזית לשנת 2006

החברה צופה כי מכירותיה לשנת 2006 יסתכמו בכ- 8.5 מליארד \$. החברה מעלה את ציפיותיה הקודמות לרווח למניה מותאם לשנת 2006 (לפני סעיפים מסוימים) בדילול מלא מטווח של \$2.15 - \$2.02 (כולל בלעדיות של simvastatin) לטווח של \$2.25 - \$2.15.

### דיבידנד

דירקטוריון החברה, בישיבתו מיום 7 באוגוסט, 2006, הכריז על תשלום דיבידנד במזומן בגין הרבעון השני של שנת 2006, בשיעור של 0.34 ש"ח למניה (כ- 7.7 סנט על פי שער הדולר ב- 7 באוגוסט, 2006). היום הקובע יהיה ב- 15 באוגוסט, 2006 (יום האקס יהיה ב- 16 באוגוסט, 2006), ויום התשלום נקבע ל- 31 באוגוסט, 2006. שיעור המס שינוכה במקור יהיה 16%.

### פרטי שיחת הועידה

הנהלת טבע תקיים שיחת ועידה ביום שלישי, 8 באוגוסט, 2006, בשעה 15:45 שעות ישראל (08:45 שעות ניו-יורק) אשר בה יסקרו תוצאות הרבעון השני של 2006. ניתן להאזין לשיחה דרך אתר האינטרנט של טבע, בכתובת: [www.tevapharm.com](http://www.tevapharm.com). ניתן יהיה להאזין לשידור חוזר עד ליום 15 באוגוסט, 2006 בחצות (שעות ניו-יורק) באתר החברה, או על-ידי חיוג 1-877-660-6853 למחייגים בתוך ארה"ב ו- 201-612-7415 למחייגים מחוץ לארה"ב. קוד הכניסה לשידור החוזר הינו חשבון מספר (# Account) 3055 ו- תו הזיהוי (ID#) 209542.

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ הינה חברה גלובלית שבסיסה בישראל ואחת מ- 20 החברות הפרמצבטיות המובילות בעולם. טבע, המתמחה בייצור תרופות גנריות וייחודיות, ייצור חומרים פעילים לתעשייה הפרמצבטית ומוצרים ווטרינרים, הינה החברה המובילה בעולם בתחום הגנריקה. לטבע אתרי ייצור, מחקר, שיווק והפצה בישראל, בצפון ובמרכז אמריקה ובאירופה. יותר מ- 80% ממכירותיה של הקבוצה הן לצפון אמריקה ואירופה.

-----  
"להלן הסעיף הידוע בארה"ב בשם "Safe Harbor" ואשר מטרתו להגן על החברה, עפ"י הדין האמריקאי, בכל הקשור לנתונים שיש להם משמעות של תחזית ואשר כתוצאה מכך חשופים לסיכונים ואי ודאות:

*Safe Harbor Statement under the U. S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995: This release contains forward-looking statements, which express the current beliefs and expectations of management. Such statements are based on management's current beliefs and expectations and involve a number of known and unknown risks and uncertainties that could cause Teva's future results, performance or achievements to differ significantly from the results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Important factors that could cause or contribute to such differences include risks relating to Teva's ability to rapidly integrate IVAX Corporation's operations and achieve expected synergies, Teva's ability to successfully develop and commercialize additional pharmaceutical products, the introduction of competing generic products, the impact of competition from brand-name companies that sell or license their own brand products under generic trade dress and at generic prices (so called "authorized generics") or seek to delay the introduction of generic product, the impact of consolidation of our distributors and customers, regulatory changes that may prevent Teva from exploiting exclusivity periods, potential liability for sales of generic products prior to a final resolution of outstanding litigation, including that relating to the generic versions of Allegra<sup>®</sup>, Neurontin<sup>®</sup>, Oxycontin<sup>®</sup> and Zithromax<sup>®</sup>, the effects of competition on Copaxone<sup>®</sup> sales, including as a result of the reintroduction of Tysabri<sup>®</sup> into the market, the impact of pharmaceutical industry regulation and pending legislation that could affect the pharmaceutical industry, the difficulty of predicting U.S. Food and Drug Administration, European Medicines Agency and other regulatory authority approvals, the regulatory environment and changes in the health policies and structures of various countries, Teva's ability to successfully identify, consummate and integrate acquisitions, potential exposure to product liability claims, dependence on patent and other protections for innovative products, significant operations worldwide that may be adversely affected by terrorism or major hostilities, including a recent increase in hostilities involving Israel, environmental risks, fluctuations in currency, exchange and interest rates, operating results and other factors that are discussed in Teva's Annual Report on Form 20-F and its other filings with the U.S. Securities and Exchange Commission. Forward-looking statements speak only as of the date on which they are made and the Company undertakes no obligation to update publicly or revise any forward-looking statement, whether as a result of new information, future developments or otherwise.*



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

**תמצית דוחות רווח והפסד מאוחדים**  
**(במיליונים, פרט לנתוני הרווח (הפסד) למניה)**

ינואר - יוני		אפריל - יוני		
2005	2006	2005	2006	
דולרים של ארה"ב				
2,532.1	3,844.9	1,227.2	2,172.4	מכירות, נטו
1,346.6	1,950.2	645.4	1,001.1	עלות המכירות
1,185.5	1,894.7	581.8	1,171.3	רווח גולמי
178.7	223.4	90.5	120.6	הוצאות מו"פ – נטו
367.3	691.1	182.7	375.5	הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות
639.5	980.2	308.6	675.2	
	1,248.0			רכישת מחקר ופיתוח בתהליך
	30.6		27.8	ירידת ערך ושינויים מבניים
639.5	(298.4)	308.6	647.4	רווח (הפסד) מפעולות
1.3	70.7	0.9	56.4	הוצאות מימון – נטו
638.2	(369.1)	307.7	591.0	רווח (הפסד) לפני מסים על הכנסה
137.2	144.7	66.1	96.5	מסים על הכנסה
501.0	(513.8)	241.6	494.5	
0.3	(4.7)	0.2	(5.2)	חלק ברווחי (הפסדי) חברות כלולות - נטו
1.0	1.8	0.6	0.9	זכויות המיעוט
500.3	(520.3)	241.2	488.4	רווח נקי (הפסד)
0.81	(0.70)	0.39	0.64	רווח נקי (הפסד) למניה: בסיסי (\$)
0.74	(0.70)	0.36	0.59	מדולל (\$)
618.0	743.4	615.6	764.7	ממוצע משוקלל של מספר המניות:
680.6	743.4	678.2	833.9	בסיסי
				מדולל
500.3	827.2	241.2	541.2	רווח נקי מתוקנן*
0.81	1.11	0.39	0.71	רווח נקי למניה מתוקנן*:
0.74	1.03	0.36	0.66	בסיסי (\$)
				מדולל (\$)
618.0	743.4	615.6	764.7	ממוצע משוקלל של מספר המניות:
680.6	811.3	678.2	833.9	בסיסי
				מדולל

\* ראה התאמה בעמוד הבא



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

**התאמת הרווח (הפסד) הנקי המדווח לרווח הנקי המתוקנן**

(במיליוני דולרים של ארה"ב, פרט לנתוני הרווח (הפסד) למניה)

ינואר - יוני		אפריל - יוני	
דולרים של ארה"ב			
2005	2006	2005	2006
500.3	(520.3)	241.2	488.4
	1,248.0		
	94.9		31.4
	30.6		27.8
	5.6		5.6
	(31.6)		(12.0)
<u>500.3</u>	<u>827.2</u>	<u>241.2</u>	<u>541.2</u>
<u>0.74</u>	<u>(0.70)</u>	<u>0.36</u>	<u>0.59</u>
<u>0.74</u>	<u>1.03</u>	<u>0.36</u>	<u>0.66</u>

רווח (הפסד) נקי מדווח  
התאמות בגין חשבונאות רכישת אייבקס:  
מו"פ בתהליך  
שיערוך מלאי שנרכש  
ירידת ערך ושינויים מבניים  
מו"פ בתהליך בחברות כלולות  
מס מיוחס  
רווח נקי מתוקנן

רווח (הפסד) למניה בדילול מלא  
מדווח (\$)  
מותאם (\$)



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

**תמצית מאזנים מאוחדים**  
(במיליונים)

31 דצמבר 2005	יוני 30 2006	
<u>דולרים של ארה"ב</u>		
		<b>רכוש</b>
5,505.3	6,666.5	רכוש שוטף
410.6	650.8	השקעות ונכסים אחרים
1,360.9	2,119.5	רכוש קבוע – נטו
3,110.6	9,932.1	רכוש בלתי מוחשי – נטו
<u>10,387.4</u>	<u>19,368.9</u>	סה"כ רכוש
		<b>התחייבויות והון</b>
2,260.1	3,993.8	התחייבויות שוטפות
2,077.0	5,440.4	התחייבויות לזמן ארוך
8.0	33.4	זכויות המיעוט
6,042.3	9,901.3	הון, קרנות ועודפים
<u>10,387.4</u>	<u>19,368.9</u>	סה"כ התחייבויות והון, קרנות ועודפים



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

מכירות לרבעון אפריל – יוני 2006 (במליוני דולרים של ארה"ב)

מכירות לפי יעדים גיאוגרפיים :

מכירות לתקופה	2006	2005	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	1,343.8	703.1	91.1%	61.8%
אירופה	527.3	381.6	38.2%	24.3%
שאר העולם	301.3	142.5	111.5%	13.9%
<b>סה"כ</b>	<b>2,172.4</b>	<b>1,227.2</b>	<b>77.0%</b>	<b>100.0%</b>

מכירות לפי סגמנטים :

מכירות לתקופה	2006	2005	שינוי ב- %	% מסה"כ
פרמצבטיקה	1,983.2	1,094.0	81.3%	91.3%
כימיה (API)	145.0	127.4	13.7%	6.7%
וטרינריה ואחרים	44.2	5.8	662.1%	2.0%
<b>סה"כ</b>	<b>2,172.4</b>	<b>1,227.2</b>	<b>77.0%</b>	<b>100.0%</b>

מכירות פרמצבטיות :

מכירות לתקופה	2006	2005	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	1,227.3	624.1	96.6%	61.9%
אירופה	491.4	349.5	40.6%	24.8%
שאר העולם	264.5	120.4	119.7%	13.3%
<b>סה"כ</b>	<b>1,983.2</b>	<b>1,094.0</b>	<b>81.3%</b>	<b>100.0%</b>



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

מכירות לתקופה ינואר – יוני 2006 (במליוני דולרים של ארה"ב)

מכירות לפי יעדים גיאוגרפיים :

מכירות לתקופה	2006	2005	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	2,302.3	1,491.7	54.3%	59.9%
אירופה	956.4	749.0	27.7%	24.9%
שאר העולם	586.2	291.4	101.2%	15.2%
<b>סה"כ</b>	<b>3,844.9</b>	<b>2,532.1</b>	<b>51.8%</b>	<b>100.0%</b>

מכירות לפי סגמנטים :

מכירות לתקופה	2006	2005	שינוי ב- %	% מסה"כ
פרמצבטיקה	3,472.6	2,275.7	52.6%	90.4%
כימיה (API)	294.0	245.4	19.8%	7.6%
וטרינריה ואחרים	78.3	11.0	611.8%	2.0%
<b>סה"כ</b>	<b>3,844.9</b>	<b>2,532.1</b>	<b>51.8%</b>	<b>100.0%</b>

מכירות פרמצבטיות :

מכירות לתקופה	2006	2005	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	2,078.0	1,354.0	53.5%	59.8%
אירופה	871.9	675.8	29.0%	25.1%
שאר העולם	522.7	245.9	112.5%	15.1%
<b>סה"כ</b>	<b>3,472.6</b>	<b>2,275.7</b>	<b>52.6%</b>	<b>100.0%</b>