



3 במאי, 2005

טבע מדווחת התוצאות לרבעון הראשון של 2005

קופקסון® הפך למוביל במרשמים בשוק הטרשת הנפוצה האמריקאי

תקציר נתוני הרבעון הראשון של 2005

259 מליון \$, גידול של 26%	• רווח נקי
1.3 מליארד \$, גידול של 24%	• מכירות
256 מליון \$, גידול של 23%	• מכירות גלובליות של קופקסון במונחי מחיר מכירה
303 מליון \$, גידול של 35%	• תזרים מזומנים מפעילות שוטפת
0.38 \$, גידול של 23%	• רווח למניה

טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ דיווחה היום תוצאות הרבעון הראשון שהסתיים ב- 31 במרץ, 2005.

הרווח נקי לרבעון הראשון של 2005 הסתכם ב- 259 מליון \$ **והרווח הנקי למניה** הגיע ל- 0.38\$, בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד, אשר כלל הוצאות חד-פעמיות הקשורות בעיקר לרכישת Sicor, ואשר בו רשמה טבע הפסד של 428 מליון \$. טבע מאמינה כי הצגת הנתונים לפני ההוצאות החד-פעמיות ברבעון הראשון של 2004, משקפת נכון יותר את המגמות בפעילות החברה. בהשוואה לרווח הנקי המותאם (לפני הוצאות חד-פעמיות) לרבעון הראשון של שנת 2004 בסך 205 מליון \$ ורווח נקי למניה מותאם של 0.31\$, גדל הרווח הנקי ברבעון הראשון של שנת 2005 ב- 26% והרווח למניה ב- 23%.

ישראל מקוב, נשיא ומנכ"ל טבע, אמר: "התוצאות המצויינות של הרבעון הראשון הן עדות נוספת להצלחת האסטרטגיה של החברה והיכולת שלנו להשיג צמיחה רווחית מתמשכת בעסקים הגלובליים שלנו, למרות תנודות בתנאי השוק אשר השנה כוללות הזדמנויות מועטות יותר בשוק הגנרי האמריקאי. אנו אופטימיים באשר להתפתחות העסקים שלנו השנה ונערכים לניצול הזדמנויות רבות יותר בהשקת מוצרים בשווקים השונים ב- 2006 ובשנים שלאחריה".

מר מקוב הוסיף: "קופקסון® הפך במהלך הרבעון למוצר המוביל בשוק הטרשת הנפוצה בארה"ב במונחי מרשמים. יעילותו של קופקסון® בטווח הקצר ובטווח הארוך, יחד עם פרופיל הבטיחות והסבילות העולה על זה של כל מוצר מתחרה אחר, הופכים את קופקסון® יותר ויותר, לטיפול המועדף על החולים".

המכירות ברבעון הראשון גדלו ב- 24% בהשוואה לרבעון המקביל בשנה שעברה בעיקר כתוצאה ממכירת מוצרים גנריים חדשים שלא נמכרו ברבעון המקביל ב- 2004, הן בארה"ב והן באירופה וגידול במכירות הקופקסון® בעולם. התחזקות מטבעות שונים בהשוואה לדולר האמריקאי, היוותה כ- 10% מתוך שיעור הגידול במכירות במונחים דולריים. המכירות ברבעון הראשון של שנת 2004 כללו את מכירות Sicor החל מה- 23 בינואר, 2004. מכירות Sicor בינואר 2004 עד למועד הרכישה היו 16 מליון \$.

המכירות הפרמצבטיות בצפון אמריקה (כולל קופקסון®) היוו 62% מסך כל המכירות הפרמצבטיות של החברה והסתכמו ב- 730 מליון \$ בהשוואה ל- 594 מליון \$ ברבעון הראשון של 2004, גידול של 23%. גידול זה נבע בעיקר ממכירותיהם של 29 מוצרים גנריים חדשים שלא נמכרו ברבעון המקביל אשתקד, כמו גם מגידול במכירות הקופקסון®. נכון ל- 1 במאי, 2005, לטבע 140 מוצרים הממתנינים



לאישור ה-FDA. סך מכירותיהם של מוצרים אלה, במונחי מחיר המוצרים המקוריים, הינו כ- 84 מליארד \$. טבע מאמינה כי הינה הראשונה להגיש בקשה עבור 34 מוצרים מתוך בקשות אלו ותהיה זכאית ל- 180 ימי בלעדיות בשיווקם. 34 מוצרים אלה, משקפים מכירות שנתיות, במונחי מחיר המוצרים המקוריים, של מעל ל- 23 מליארד \$.

המכירות הפרמצבטיות באירופה (כולל קופקסון®) אשר היוו 28% מסך כל המכירות הפרמצבטיות של החברה, גדלו ב- 41% ברבעון והסתכמו ב- 326 מליון \$. גידול זה נובע בעיקר ממכירות מוצרים חדשים שלא נמכרו ברבעון המקביל אשתקד, כולל ההשקה המוצלחת מאוד לאחרונה של Alendronate באנגליה, גידול במכירות הקופקסון® והמשך התחזקות המטבעות האירופאים יחסית לדולר שתרמה כחמישית לשיעור הגידול במכירות האירופאיות במונחים דולריים.

קופקסון® - המכירות הגלובליות של **קופקסון®**, במונחי מחיר מכירה לשוק, הסתכמו ברבעון זה ב- 256 מליון \$, גידול של 23% בהשוואה לרבעון המקביל ב- 2004. המכירות בארה"ב ברבעון הראשון גדלו ב- 18% והסתכמו ב- 163 מליון \$. במרץ 2005, קופקסון® הוביל לראשונה הן במונחי סך כל המרשמים והן במונחי מרשמים חדשים, בארה"ב, על-פי נתוני IMS. המכירות מחוץ לארה"ב, בעיקר באירופה וקנדה, גדלו ב- 34% והסתכמו ב- 93 מליון \$.

Azilect®/Agilect® - Azilect® הושק בישראל במרץ 2005 וצפוי כי כפי שתוכנן, יושק בהדרגה במדינות השונות באירופה החל מאמצע השנה. בארה"ב, הגשנו לאחרונה ל-FDA נתונים בשנית עקב טעות טכנית בהגשה המוקדמת. לא ברור בשלב זה האם ההגשה החוזרת תאריך את תקופת הבחינה הרגולטורית.

מכירות הכימיה (API) כולל מכירות פנימיות לעסקיה הפרמצבטיים של טבע, הסתכמו ב- 254 מליון \$, גידול של 24% לעומת הרבעון המקביל ב- 2004. מכירות ה-API לצדדים שלישיים היו דומות למכירות אלה ברבעון הראשון של 2004 והסתכמו ב- 118 מליון דולר. כל הגידול בסך מכירות ה-API נובע מהמכירות הפנימיות ומשקף התפתחות נוספת של האינטגרציה האנכית של הכימיה לעסקיה הפרמצבטיים של טבע.

שיעור הרווח הגולמי ברבעון הראשון של שנת 2005 היה 46.3% בהשוואה ל- 46.7% בשנת 2004 כולה. השינויים בשיעור הרווח הגולמי בין הרבעונים נובעים מתמהיל מוצרים שונה וגיאוגרפיות שונות כולל שיעור שונה של מכירות מוצרים במסגרת הסכמי שיתוף פעולה מסוימים.

הוצאות מחקר ופיתוח (מו"פ) ברוטו ברבעון עלו ב- 26% לעומת הרבעון המקביל ב- 2004 והסתכמו ב- 91 מליון \$. עליה זו משקפת בעיקר גידול בפעילויות של המו"פ הגנרי. **הוצאות המו"פ נטו** (לאחר מענקים מצדדים שלישיים) גדלו בקצב גבוה יותר של 30% והסתכמו ב- 88 מליון \$.

הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות (SG&A) היוו 14% מהמכירות והסתכמו ב- 185 מליון \$, בהשוואה ל- 15% מסך המכירות ו- 158 מליון \$ ברבעון הראשון של 2004.

שיעור המס שנקבע ברבעון זה - 21.5% מייצג את הערכתנו כי יהיה זה שיעור המס של שנת 2005 כולה בהשוואה ל- 21.7% בשנת 2004 כולה. שיעור זה משקף תמהיל הכנסות שונה כמו גם שיעורי מס נמוכים יותר במדינות שונות.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון הראשון של 2005 הסתכם ב- 303 מליון \$, גידול של 35% בהשוואה לרבעון המקביל ב- 2004. שווי מזומנים וניירות ערך סחירים ליום 31 במרץ, 2005 היה 1.6 מליארד \$.

ההון העצמי של טבע הסתכם ב- 31 במרץ, 2005, ב- 5.3 מליארד \$, ירידה של 91 מליון \$ לעומת 31 בדצמבר, 2004 בעיקר כתוצאה מרכישה עצמית של מניות טבע והפרשי תרגום.



טבע תעשיות פרמצבטיה בע"מ

תכנית רכישת ניירות הערך של החברה - במהלך הרבעון, רכשה טבע מניות של החברה בסך של 250 מליון \$.

מספר המניות - נכון לרבעון הראשון של 2005, מספר המניות לצורך חישוב הרווח הנקי למניה בדילול מלא, הינו 684 מליון מניות ולצורך חישוב שווי השוק, 642 מליון מניות.

דיבידנד

דירקטוריון החברה, בישיבתו ביום 2 במאי, 2005, הכריז על תשלום דיבידנד במזומן בגין הרבעון הראשון של שנת 2005, בשיעור של 0.30 ש"ח למניה (כ- \$0.07 על פי שער הדולר ב- 2 במאי, 2005). היום הקובע יהיה ב- 9 במאי, 2005 (יום האקס נקבע ל- 10 במאי, 2005) ויום התשלום נקבע ל- 24 במאי, 2005. שיעור המס שינוכה במקור יהיה 18%.

פרטי שיחת הועידה

הנהלת טבע תקיים שיחת ועידה ביום שלישי, 3 במאי, 2005, בשעה 16:00 שעות ישראל (09:00 שעות ניו-יורק) אשר בה ייסקרו תוצאות הרבעון הראשון של 2005. ניתן להאזין לשיחה דרך אתר האינטרנט של טבע, בכתובת: www.tevapharm.com. לאחר סיום השיחה, ניתן יהיה להאזין לשידור חוזר עד ליום 10 במאי, 2005 בחצות (שעות ניו-יורק) באתר החברה, או על-ידי בטלפון במספרים: 1-877-660-6853 למחייגים מחוץ לארה"ב ו- 201-612-7415 למחייגים בתוך ארה"ב. קוד הכניסה לשידור החוזר הינו חשבון מספר # (Account #) 3055 ו- תו הזיהוי (ID#) הינו: 148964.

טבע תעשיות פרמצבטיה בע"מ הינה חברה גלובלית שבסיסה בישראל ואחת מ- 25 החברות הפרמצבטיות המובילות בעולם. טבע, המתמחה בייצור תרופות גנריות וייחודיות ובייצור חומרים פעילים לתעשייה הפרמצבטית, הינה אחת מהמובילות בעולם בתחום הגנריקה. לטבע אתרי ייצור, מחקר, שיווק והפצה בישראל, בצפון ובמרכז אמריקה ובאירופה. קרוב ל- 90% ממכירותיה של הקבוצה הן לצפון אמריקה ואירופה.

"להלן הסעיף הידוע בארה"ב בשם "Safe Harbor" ואשר מטרתו להגן על החברה, עפ"י הדין האמריקאי, בכל הקשור לנתונים שיש להם משמעות של תחזית ואשר כתוצאה מכך חשופים לסיכונים ואי ודאות:

Safe Harbor Statement under the U. S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995: This release contains forward-looking statements, which express the current beliefs and expectations of management. Such statements are based on management's current beliefs and expectations and involve a number of known and unknown risks and uncertainties that could cause Teva's future results, performance or achievements to differ significantly from the results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Important factors that could cause or contribute to such differences include Teva's ability to successfully develop and commercialize additional pharmaceutical products, the introduction of competitive generic products, the impact of competition from brand-name companies that sell or license their own generic products (so called "authorized generics") or successfully extend the exclusivity period of their branded products, the effects of competition on Copaxone® sales, Teva's ability to rapidly integrate the operations of acquired businesses, including its acquisition of Sicor Inc., regulatory changes that may prevent Teva from exploiting exclusivity periods, potential liability for sales of generic products prior to completion of appellate litigation, including that relating to Neurontin, the impact of pharmaceutical industry regulation and pending legislation that could affect the pharmaceutical industry, the difficulty of predicting U.S. Food and Drug Administration, European Medicines Association and other regulatory authority approvals, the regulatory environment and changes in the health policies and structure of various countries, Teva's ability to successfully identify, consummate and integrate acquisitions, exposure to product liability claims, dependence on patent and other protections for innovative products, significant operations outside the United States that may be adversely affected by terrorism or major hostilities, fluctuations in currency, exchange and interest rates, operating results and other factors that are discussed in Teva's Annual Report on Form 20-F and its other filings with the U.S. Securities and Exchange Commission. Forward-looking statements speak only as of the date on which they are made and the Company undertakes no obligation to update publicly or revise any forward-looking statement, whether as a result of new information, future developments or otherwise.



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

תמצית דוחות רווח והפסד מאוחדים
(במיליונים, פרט לנתוני הרווח (הפסד) למניה)

ינואר - מרץ

2004	2005	
דולרים של ארה"ב		
1,052.4	1,304.9	מכירות, נטו
572.0	701.2	עלות המכירות
480.4	603.7	רווח גולמי
72.0	90.8	הוצאות מו"פ
3.9	2.6	בניכוי השתתפויות ומענקים
68.1	88.2	הוצאות מו"פ – נטו
158.1	184.6	הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות
254.2	330.9	
596.6		רכישת מחקר ופיתוח בתהליך
30.0		ירידת ערך זכויות במוצר
(372.4)	330.9	רווח (הפסד) מפעולות
1.3	0.4	הוצאות מימון – נטו
(373.7)	330.5	רווח (הפסד) לפני מסים על הכנסה
54.0	71.1	מסים על הכנסה
(427.7)	259.4	
0.5	0.1	חלק ברווחי חברות כלולות - נטו
0.8	0.4	זכויות המיעוט
(428.0)	259.1	רווח (הפסד) נקי
		רווח (הפסד) נקי למניה:
(0.72)	0.42	בסיסי (\$)
(0.72)	0.38	מדולל (\$)
		ממוצע משוקלל של מספר המניות:
595.8	620.4	בסיסי
595.8	683.8	מדולל
204.8	259.1	רווח נקי מתוקנן*
0.34	0.42	רווח נקי למניה מתוקנן*: בסיסי (\$)
0.31	0.38	מדולל (\$)
		ממוצע משוקלל של מספר המניות:
595.8	620.4	בסיסי
674.3	683.8	מדולל



*ראה התאמה בעמוד הבא

התאמת הרווח הנקי המדווח לרווח הנקי המותאם

(במיליוני דולרים של ארה"ב, פרט לנתוני הרווח למניה)

ינואר - מרץ		
דולרים של ארה"ב		
2004	2005	
(428.0)	259.1	רווח (הפסד) נקי מדווח
		התאמות בגין חשבונאות רכישת סיקור:
583.6		מו"פ בתהליך
13.9		שיערוך מלאי שנרכש
13.0		מו"פ בתהליך – אחר
30.0		ירידת ערך זכויות במוצר
(7.7)		מס מיוחס
<u>204.8</u>	<u>259.1</u>	רווח נקי מותאם
		רווח למניה בדילול מלא
(0.72)	0.38	מדווח (\$)
<u>0.31</u>	<u>0.38</u>	מותאם (\$)



תמצית מאזנים מאוחדים
(במיליונים)

31 דצמבר 2004	31 מרץ 2005	
דולרים של ארה"ב		
		רכוש
4,201.5	4,245.5	רכוש שוטף
843.6	723.7	השקעות ונכסים אחרים
1,278.2	1,292.5	רכוש קבוע – נטו
3,308.7	3,254.0	רכוש בלתי מוחשי – נטו
9,632.0	9,515.7	סה"כ רכוש
		התחייבויות והון
2,203.9	2,187.2	התחייבויות שוטפות
514.9	507.3	התחייבויות לזמן ארוך
10.9	10.0	זכויות המיעוט
1,513.4	1,513.4	אגרות חוב ניתנות להמרה
5,388.9	5,297.8	הון, קרנות ועודפים
9,632.0	9,515.7	סה"כ התחייבויות והון, קרנות ועודפים



טבע תעשיות פרמצבטיות בע"מ

מכירות לרבעון ינואר – מרץ 2005 (במליוני דולרים של ארה"ב)

מכירות לפי יעדים גיאוגרפיים :

מכירות לתקופה	2005	2004	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	788.6	666.0	18.4%	60.4%
אירופה	367.4	266.2	38.0%	28.2%
שאר העולם	148.9	120.2	23.9%	11.4%
סה"כ	1,304.9	1,052.4	24.0%	100.0%

מכירות לפי סגמנטים :

מכירות לתקופה	2005	2004	שינוי ב- %	% מסה"כ
פרמצבטיקה	1,181.7	928.3	27.3%	90.6%
כימיה (API)	118.0	119.0	(0.8)%	9.0%
וטרינריה ואחרים	5.2	5.1	2.0%	0.4%
סה"כ	1,304.9	1,052.4	24.0%	100.0%

מכירות פרמצבטיות :

מכירות לתקופה	2005	2004	שינוי ב- %	% מסה"כ
צפון אמריקה	729.9	594.2	22.8%	61.8%
אירופה	326.3	231.4	41.0%	27.6%
שאר העולם	125.5	102.7	22.2%	10.6%
סה"כ	1,181.7	928.3	27.3%	100.0%